

A34 Öffentlichkeitsarbeit - Homepage

Antragsteller*in: Diözesanleitung

Text

1 **Unsere Ziele:**

2 Unsere Homepage www.kjg-essen.de haben wir auch 2020/21 weiterentwickelt. Eine
3 neue Struktur macht unseren Webauftritt übersichtlicher. Wir bleiben dran und
4 versuchen uns weiter zu verbessern, alle Inhalte werden auch für die mobile
5 Ansicht auf Smartphones und Tablets konzipiert.

6 **Diese Fakten...**

- 7 • Auf unserer Homepage sind zahlreiche Infos, Aktuelles, Anmeldungen zu
8 diversen Kursen und Themenschwerpunkte zu finden.

- 9 • Wir hatten 6.995 Besucher*innen, 15.147 Seitenaufrufe, 44% mobile
10 Seitenaufrufe im vergangenen Jahr. (gegenüber Vorjahr: 12.177 Besuche,
11 27.144 Seitenaufrufe, davon 41% mobile Seitenaufrufe.)

- 12 • Top 3-Seiten: Tipps & Tricks/KjGatHome - Wichtige Infos zu Coronavirus &
13 KjG und Kursprogramm für Gruppenleiter*innen in der KjG

14 **Positiv**

15 **Negativ**

16 **So soll es weitergehen**

17 Unsere Homepage soll weiter gepflegt und im Hinblick auf potentielle
18 Neugründungen von KjG-Ortsverbänden verbessert werden. Ortsverbände und
19 Mitglieder sollen umfangreich informiert werden.

20 **Dafür stehen ein:**

21 Paul, Lukas