

A35 Öffentlichkeitsarbeit - Merchandise

Antragsteller*in: Diözesanleitung

Text

1 Unsere Ziele:

2 Mit den Textilien von Spreadshirt wollen wir KjGler*innen die Möglichkeit
3 bieten, sich mit KjG-Shirts, Hoodies, Pullovern, Babylätzchen, Straplern,
4 Taschen und anderem Material einzudecken. Zusätzlich wollten wir dem häufig
5 geäußerten Wunsch nach Autoaufklebern nachkommen.

6 Diese Fakten solltest du kennen:

- 7 • In dem Shop beschränken wir uns auf bio und/oder fair gehandelte
8 Textilien. Das begrenzt die Zahl der von uns angebotenen Produkte, aber
9 dadurch wird das Angebot auch nicht zu unübersichtlich.
- 10 • Wir haben uns dagegen entschieden einen Aufpreis auf die Produkte zu
11 schlagen. Trotzdem bekommt die KjG automatisch eine Provision für
12 eingegangene Bestellungen.
- 13 • Hin und wieder erweitern wir das Angebot um neue Layouts. Layouts, die
14 sich schlecht oder gar nicht verkaufen, nehmen wir wieder aus dem
15 Programm. Zu Weihnachten war das Motiv der Ugly-Christmas-Sweater sehr
16 erfolgreich. Seitdem haben wir keine neuen Motive in den Shop übernommen.
- 17 • Es gibt diverse Rabattaktionen von Spreadshirt, die wir auf den sozialen
18 Kanälen ankündigen.
- 19 • In der Zeit vom 1. Januar 2020 bis 27. April 2021 gab es 125 Bestellungen.
- 20 • Wir haben außerdem Autoaufkleber produzieren lassen, die wir auf unseren
21 Veranstaltungen zum Verkauf anbieten.

22 Positives

23 • Durch den Shop muss die KJG nicht in Vorleistung gehen und benötigt keinen
24 Lagerplatz für Produkte. Das Angebot der KJG-Textilien hat sich enorm
25 erweitert.

26 • Die Autoaufkleber sind schön geworden.

27 Negatives

28 • Die Größen sind nicht einheitlich.

29 • Die Verkäufe sind im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen (von 182 auf
30 125).

31 • Die Qualität des Drucks scheint uns nicht immer zufriedenstellend zu sein.

32 • Es gibt keine Veranstaltungen, auf denen wir unsere Autoaufkleber
33 verkaufen könnten. Darum sind wir 2020 auch nicht viele davon losgeworden.

34 Wie soll es weitergehen?

35 Der Shop macht wenig Arbeit und kann so weitergeführt werden. Allerdings ist
36 Spreadshirt im vergangenen Jahr wegen seiner Geschäftspraktiken in Verruf
37 geraten und wir überlegen, uns einen anderen Shop zu suchen.

38 *Wie issn da eure Meinung? Wir würden gerne von euch wissen, wie ihr die Qualität
39 der Sachen bewertet und ob ihr noch Wünsche für den Shop habt.*

40 *Habt ihr Motivvorschläge und Ideen für weitere Produkte? Dann meldet euch bei
41 Rainer!*

42 Dafür stehen ein:

43 Paul, Rainer