

A20 Spirituelles - Ostern@Home

Antragsteller*in: Diözesanleitung

Text

1 Unsere Ziele:

2 Es sollte ein niedrighschwelliges, digitales Angebot zur Begleitung durch die
3 Kar- und Osterwoche 2020 geschaffen werden.

4 Diese Fakten solltest du kennen:

- 5 • Es haben an allen Tagen der Kar- und Osterwoche Impulse bei Instagram
6 stattgefunden.
- 7 • Die Impulse wurden über Instagram Live gestreamt.
- 8 • Es waren immer ca. 20-30 Zuschauer*innen dabei.
- 9 • Die Impulse wurden von Laura (DL) und Judith Knubben (DA) gestaltet.

10 Positives

- 11 • viele Zuschauer*innen/Teilnehmer*innen
- 12 • große Reichweite
- 13 • Betonung des „K“s

14 Negatives

- 15 • hoher Aufwand
- 16 • technische Grenzen von Instagram Live, da keine Musik eingespielt werden
17 kann

18 Wie soll es weitergehen?

19 Es ist keine Neuauflage geplant.

20 *Wie findet ihr Spiritualität über die Sozialen Medien?*

21 *Habt ihr weitere Vorschläge?*

22 Dafür steht ein:

23 Laura