

## A27 Themen - Werbung neuer Gruppen

Antragsteller\*in: Diözesanleitung

### Text

1 Unsere Ziele:

2 Laut Beschluss der Diözesankonferenz 2020 soll ein Arbeitskreis freie  
3 Jugendgruppierungen (sog. bunte Gruppen) ausfindig machen, Kontakt aufbauen und  
4 ihnen die KjG nahebringen. Wurde erfolgreich für einen Eintritt geworben, soll  
5 der Arbeitskreis die Gruppe bei der Neugründung unterstützen.

6 Diese Fakten solltest du wissen:

- 7 • Aus dem Arbeitskreis der im Herbst 2020 abgeschlossenen Mitgliederkampagne  
8 #KjG2020 ist der neue AK *Bunte Gruppen* entstanden, in dem aktuell Thomas  
9 Gies, Simon Haak, Niklas Müller, Johannes Klamet, Lukas, Volker, Laura und  
10 Bene aktiv sind.
- 11 • Vor dem Hintergrund langanhaltender Lockdowns bestand für den Arbeitskreis  
12 das Gebot der Stunde darin, den Mitgliederbestand zu wahren und die  
13 Ortsverbände bei ihrer Mitgliederpflege zu unterstützen, ehe bunte Gruppen  
14 angesprochen würden. Nach dem Motto „es ist einfacher Mitglieder bei der  
15 Stange zu halten, als zurückzuholen“ fokussierte sich der Arbeitskreis  
16 2020 auf Angebote für Leiter\*innen in Form von Corona-Stammtischen und die  
17 Planung von Strategien für eine mögliche Erstansprache potenzieller  
18 Gruppen, sobald es die Infektionslage wieder zuließe.
- 19 • Geplant war, im Frühjahr 2021 Kontakt mit den ausgemachten bunten Gruppen  
20 aufzunehmen und Treffen zu vereinbaren. Der Rest ist Geschichte: die  
21 Fallzahlen sanken nicht, sondern schossen in die Höhe, Jugendarbeit in  
22 Präsenz war weiterhin so gut wie unmöglich – für KjG-Gruppen vor Ort wie  
23 für freie Jugendlichen – und so verzögerte sich unser Vorhaben. Als Reaktion  
24 darauf hat der Arbeitskreis Ideen für vielfältige und ansprechende Formen  
25 der Werbung und Ansprache auf Distanz entwickelt.
- 26 • Der Arbeitskreis ist bereits in Kontakt mit mehreren interessierten und  
27 sogar einigen entschlossenen Gruppen.

28 Positives:

- 29 • Der Arbeitskreis hat ein kreatives und umfangreiches Portfolio von  
30 Maßnahmen der Werbung erarbeitet.
- 31 • Wir bekommen bald Nachwuchs!!!

32 Negatives:

- 33 • Die Umstände ließen es sinnvoll und für dringend angezeigt erscheinen, die  
34 Priorität der Arbeit des Arbeitskreises vorerst auf die Mitgliederpflege  
35 statt -gewinnung zu legen.
- 36 • Corona macht einen sympathisch-souveränen Erstkontakt zu bunten Gruppen  
37 nicht gerade einfacher und weniger awkward.

38 So geht es weiter:

39 Wir setzen unseren Strategieplan weiter in die Tat um und freuen uns auf viele  
40 neue Gesichter – im Arbeitskreis wie im Verband.

41 *Weißt du von freien Jugendgruppen, für die eine Einbettung in einen  
42 groß(artig)en Kinder- und Jugendverband interessant sein könnte?*

43 *Kennst du Menschen, die Bock haben, gemeinsam was Neues zu starten und  
44 vielleicht sogar eine KjG zu gründen?*

45 Dafür stehen ein:

46 Bene, Lukas