

A7 Aktionen - Actionbound

Antragsteller*in: Diözesanleitung

Text

1 Unsere Ziele:

2 Mit der App Actionbound steht uns ein Tool zur Verfügung mit dem sich Corona-
3 konforme Aktionen starten lassen. Aber auch im normalen KjG-Alltag kann die App
4 Schnitzeljagden und Geländespiele aufwerten. Unser Ziel war es, die App in der
5 KjG bekannt zu machen und mit eigenen Bounds Spiele anzubieten, die direkt vor
6 Ort genutzt werden können.

7 Diese Fakten solltest du kennen:

- 8 • Die App Actionbound ist kostenlos und bei einer privaten Nutzung gilt das
9 auch, wenn man eigene Bounds/Spiele erstellen will. Als Verband der
10 außerschulischen Bildung haben wir eine Lizenz erworben, um für unsere
11 Mitglieder Bounds zu entwickeln und zur Verfügung zu stellen.
- 12 • Bisher gibt es eine spirituelle Nachtwanderung, einen Rätselkrimi, ein
13 Quiz für Kinder und eine Vampirjagd. Weitere Bounds sind in Arbeit und
14 werden vermutlich auch für die inhaltliche Arbeit genutzt werden können.
- 15 • An den Workshopwochenenden im Herbst und im Frühjahr gab es jeweils
16 Schulungen zum Thema Actionbound, damit KjGler*innen vor Ort, eigene
17 Bounds erstellen können.

18 Positives

- 19 • Die ersten 200 Lizenzen waren bereits vor Ostern aufgebraucht. Wir haben
20 eine Folgelizenz erworben, mit der unsere Bounds innerhalb eines Jahres
21 bis zu 5.000mal aufgerufen und gespielt werden können.

22 Negatives

- 23 • Da wir die Bounds dezentral und nicht ortsgebunden anbieten, können wir
24 die Möglichkeiten von Actionbound nicht voll ausschöpfen.

25 Wie soll es weitergehen?

26 Wir werden im Laufe des Jahres weitere Konzepte entwickeln. Die Möglichkeiten
27 sind noch längst nicht ausgeschöpft: Escape-Rooms, kooperative Schatzsuchen,
28 Spiele auf Zeit und viele weitere Dinge sind denkbar.

29 *Was wünscht ihr euch?*

30 *Braucht ihr Unterstützung bei der Erstellung eigener Bounds?*

31 *Wie seht ihr das Angebot, wenn das schon wieder was ist, bei dem die Kinder ihr*
32 *Handy nutzen?*

33 Dafür steht ein:

34 Laura, Rainer