

A19 Mitgliederwerbung / Neue Gruppen

Antragsteller*in: Diözesanleitung

Text

1 Unsere Ziele:

2 Der Arbeitskreis möchte freie Jugendgruppen von der Gründung einer KjG
3 überzeugen. Dazu gab es auf der Konferenz 2020 einen Antrag.

4 Diese Fakten solltest du kennen:

- 5 • Der Arbeitskreis ist aus dem AK zur Mitgliederkampagne KjG2020
6 hervorgegangen.
- 7 • Wegen der Coronapandemie hatten wir den Fokus eher auf das Halten von
8 Mitgliedern, als auf die Gründung neuer KjG-Ortsverbände gelegt.
- 9 • Wir haben immer wieder freie Jugendgruppen gezielt angesprochen und einen
10 größeren Versand gestartet.
- 11 • Es gab insgesamt drei Neugründungen seit dem Juli 2021: KjG St. Ludgerus
12 und Martin, KjG St. Andreas (beide Essen-Rüttenscheid) und KjG Liebfrauen
13 (Bochum-Linden)

14 Positives

- 15 • Drei neue KjG-Ortsverbände - juhu!

16 Negatives

- 17 • Nur unregelmäßige Treffen, nur wenige aktive Mitglieder im Arbeitskreis
- 18 • Keine Rückmeldungen beim letzten Versand an die bunten Gruppen

19 Wie soll es weitergehen?

20 Der AK startet einen weiteren Versand an die Kirchenvorstände in den Pfarreien
21 des Bistums. Ab 2023 sind die Kirchengemeinden umsatzsteuerpflichtig, daher wäre
22 es für die Gemeinden sinnvoll, dass die Jugendgruppen selbstständige
23 Rechtsträger sind und damit nicht in der Bilanz der Gemeinde auftauchen.

24 Das Weiterbestehen des Arbeitskreises wird überprüft, da keine weiteren
25 Arbeitsaufträge vorliegen.

26 Fragen an die Konferenz

- 27 • *Wie soll Mitgliederwerbung im Verband verortet werden?*
- 28 • *Mit welchen Aktionen können wir neue Ortsverbände oder Mitglieder dazu*
29 *gewinnen?*

30 Ansprechbar dafür

31 Laura, Lukas und der AK