

A29 Öffentlichkeitsarbeit / Internetauftritt

Antragsteller*in: Diözesanleitung

Text

1 Unsere Ziele:

2 Wir möchten unseren Diözesanverband und unsere Themen reichweitenstark und
3 positiv nach außen (Eltern, Kirche, Gesellschaft, Politik, ...) und gegenüber
4 unseren Mitgliedern präsentieren. Das machen wir unter anderem über unsere
5 Homepage, die sozialen Medien und Pressemitteilungen.

6 Diese Fakten solltest du kennen:

- 7 • Zu unseren Themen, Angeboten und Veranstaltungen informieren wir auf
8 www.kjg-essen.de
- 9 • Wir sind auf Facebook, Instagram und YouTube vertreten.
- 10 • Alle Mitarbeiter*innen sind auch über die App Signal erreichbar.

11 Positives

- 12 • Stetig steigende Zahl von Nutzer*innen bzw. Follower*innen
- 13 • Niederschwellige Kommunikation über Facebook und Instagram

14 Negatives

- 15 • Eingeschränkte Möglichkeiten beim Homepage-Baukastensystem
- 16 • Wenig Reels, Videos und Live-Schaltungen

17 Wie soll es weitergehen?

18 Mehr Video-Content und neue, abwechslungsreiche Formate sollen ausprobiert

19 werden. Die Startseite der Homepage soll einen kleinen Relaunch bekommen.
20 Wichtige, aktuelle Themen sollen so einfacher zu finden sein.

21 Fragen an die Konferenz

- 22 • *Was wollt ihr auf der Homepage und in den sozialen Medien sehen?*
- 23 • *Seid ihr an Videocontent wie Reels und/oder TikTok-Beiträgen interessiert,*
24 *bzw. denkt, dass die KjG in diesen Formaten vertreten sein sollte?*
- 25 • *Könntet ihr euch vorstellen, ehrenamtlich Content für die Diözesanebene zu*
26 *produzieren?*

27 Ansprechbar sind:

28 Lulu und Lukas